

## Beleidsplan Stichting Veteranen in Aktie



# VETERANEN IN AKTIE

— SAMEN STERKER —

KVK-nummer	: 82962375
RSIN-nummer	: 862671875
E-mailadres	: <a href="mailto:Jordy@veteraneninaktie.nl">Jordy@veteraneninaktie.nl</a>
Telefoonnummer	: 06- 53472676
Bankrekening	: NL23 RABO 0371 5166 25
Post- Vestigingsadres	: S. van Ravesteynstraat 19, 1333JP Almere
Statutaire naam	: Stichting Veteranen in Aktie
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	: 02-06-2021



# VETERANEN IN AKTIE

SAMEN STERKER

## Inhoudsopgave

<b>Voorwoord .....</b>	<b>3</b>
<b>Bestuur.....</b>	<b>4</b>
<b>Doelstelling en hoe deze behaald wordt .....</b>	<b>5</b>
<b>Inkomsten werven .....</b>	<b>6</b>
<b>Inkomsten besteden .....</b>	<b>7</b>
<b>Het beheer van het vermogen .....</b>	<b>8</b>
<b>Communicatie .....</b>	<b>9</b>
<b>Doelgroep.....</b>	<b>10</b>
<b>Beloningsbeleid .....</b>	<b>11</b>
<b>Financieel overzicht 2022.....</b>	<b>11</b>



## Voorwoord

Geachte lezer,

Met trots presenteren wij het beleidsplan van Stichting Veteranen in Aktie, een organisatie die zich inzet voor het vervullen van wensen van veteranen en hun gezinnen.

Als stichting hebben we een duidelijke missie: het bieden van een positief duwtje in de rug aan veteranen die momenteel te maken hebben met psychische of lichamelijke problemen.

Wij geloven dat het vervullen van hun wensen een krachtige manier is om hen te eren, te ondersteunen en het welzijn van deze bijzondere groep mensen te vergroten. Dit beleidsplan dient als een leidraad voor onze stichting, niet alleen om onze activiteiten te sturen, maar ook om de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) na te streven.

Als ANBI-erkende stichting kunnen we onze supporters de mogelijkheid bieden om fiscaal voordelig bij te dragen aan onze missie. Het verkrijgen van de ANBI-status is een belangrijke mijlpaal voor ons, omdat het een erkenning is van onze transparante en verantwoorde manier van werken.

We zijn vastbesloten om een verschil te maken in het leven van veteranen en hun gezinnen. We willen hen eren, ondersteunen en hen een positieve ervaring bieden.

We streven naar een verantwoord financieel beheer en een transparante communicatie met onze supporters. Namens het bestuur en alle betrokkenen van Stichting Veteranen in Aktie wil ik onze oprechte dankbaarheid uitspreken aan iedereen die ons steunt en gelooft in onze missie. Samen zetten we ons in om het leven van veteranen te verbeteren en hen het respect te geven dat ze verdienen.

Dit beleidsplan is geldig voor de komende 2 jaar.

Met warme groeten,  
Jordy Hilt

Bestuurder en oprichter van Stichting Veteranen in Aktie



## Bestuur

Naam : Hilt, Jordy  
Geboortedatum : 27-09-1986  
Titel : Bestuurder en oprichter  
Bevoegdheid : feitelijke zeggenschap

Naam : van der Voort – Buijl, Ingrid  
Geboortedatum : 27-10-1959  
Titel : Voorzitter  
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Soto Escamilla, Dylan  
Geboortedatum : 06-11-2000  
Titel : Penningsmeester  
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Geurts, Eric Petrus Johannes  
Geboortedatum : 21-02-1975  
Titel : Secretaris  
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



VETERANEN IN AKTIE  
SAMEN STERKER

## Doelstelling en hoe deze behaald wordt

Stichting Veteranen in Aktie heeft als voornaamste doelstelling het vervullen van wensen van veteranen en hun gezinnen die momenteel te maken hebben met psychische of lichamelijke problemen en daardoor een moeilijke periode doormaken.

We streven ernaar om deze mensen een positief duwtje in de rug te geven door hun wensen werkelijkheid te maken. Deze wensen kunnen uiteenlopen van een rondleiding op een vliegbasis tot een rit in een supercar, een bezoek aan een museum of dierentuin, en nog veel meer.

Bij het realiseren van deze wensen maken we dankbaar gebruik van ons uitgebreide netwerk van mensen die onze veteranen een warm hart toedragen. Het is inspirerend om te zien hoeveel steun we ontvangen van individuen, organisaties en bedrijven die bereid zijn om hun tijd, middelen en expertise te delen om deze bijzondere ervaringen mogelijk te maken.

Het is dankzij deze betrokkenheid en vrijgevigheid dat we in staat zijn om de wensen van onze veteranen te vervullen en hen een onvergetelijke ervaring te bieden.

Naast het vervullen van wensen, speelt Stichting Veteranen in Aktie ook een belangrijke rol in het produceren van promotiefilms voor initiatieven die het welzijn van onze veteranen kunnen vergroten. We geloven dat het delen van deze verhalen en projecten een krachtig middel is om bewustzijn te creëren en anderen te inspireren om ook bij te dragen aan het welzijn van veteranen. Door middel van het filmen en produceren van deze promotiefilms willen we een platform bieden voor organisaties en initiatieven die zich inzetten voor de ondersteuning van veteranen, en hen helpen hun boodschap te verspreiden en een bredere impact te hebben.

Door zowel het vervullen van wensen als het produceren van promotiefilms draagt Stichting Veteranen in Aktie op meerdere manieren bij aan het welzijn van veteranen. We zijn vastbesloten om onze veteranen en hun gezinnen te ondersteunen en hen te laten zien dat hun offers en dienstbaarheid worden gewaardeerd en niet vergeten zijn.



VETERANEN IN AKTIE  
SAMEN STERKER

## Inkomsten werven

Stichting Veteranen in Aktie maakt gebruik van verschillende methoden om de benodigde financiële middelen te verwerven voor het vervullen van wensen die kosten met zich meebrengen.

Een van de manieren waarop we dit doen is via crowdfunding. We hebben gemerkt dat crowdfunding een effectieve en inclusieve manier is om mensen te betrekken bij onze missie. Door middel van online platforms kunnen zowel individuen als groepen bijdragen aan specifieke wensen of aan het algemene fonds van de stichting. Het mooie van crowdfunding is dat het niet alleen financiële steun biedt, maar ook het bewustzijn vergroot en een gevoel van gemeenschap creëert rondom onze veteranen en hun welzijn.

Naast crowdfunding zijn we dankbaar voor de donaties die we ontvangen van particulieren en bedrijven. Deze donaties kunnen variëren van algemene bijdragen om onze lopende projecten te ondersteunen, tot specifieke donaties die direct worden toegewezen aan de vervulling van een specifieke wens. We zijn altijd ontroerd door de vrijgevigheid van mensen die ons werk steunen en geloven in de kracht van het vervullen van wensen als een manier om onze veteranen te eren en te ondersteunen.

In 2021 hebben we ook een belangrijke financiële boost gekregen van het Nederlands Veteranen Instituut. Dit heeft ons in staat gesteld om onze activiteiten verder uit te breiden en nog meer veteranen en hun gezinnen te bereiken. We zijn zeer dankbaar voor deze erkenning en steun van een gerenommeerde instantie zoals het Nederlands Veteranen Instituut, omdat het ons in staat stelt om onze impact te vergroten en ons werk voort te zetten met hernieuwde energie.

Met behulp van crowdfunding, donaties van particulieren en bedrijven, en de steun van organisaties zoals het Nederlands Veteranen Instituut, zijn we in staat om de financiële middelen te vergaren die nodig zijn om de wensen van veteranen te vervullen en hen die positieve ervaring te bieden waar ze recht op hebben. We zijn vastberaden om deze inkomstenbronnen te blijven benutten en nieuwe samenwerkingen aan te gaan, zodat we ons werk kunnen voortzetten en het leven van nog meer veteranen en hun gezinnen kunnen verrijken.



## Inkomsten besteden

Het geld dat we verwerven, wordt op verschillende manieren ingezet om de wensen van veteranen te vervullen en hen bijzondere ervaringen te bieden.

Een deel van de financiering wordt gebruikt om de kosten te dekken voor activiteiten zoals het regelen van een rit in een droomauto voor een veteraan, het verstrekken van entreetickets voor musea of dierentuinen, en het mogelijk maken van ritten voor veteranen in voertuigen uit de Tweede Wereldoorlog of de periode daarna.

Bij het organiseren van dergelijke activiteiten nemen we ook de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de chauffeurs van de voertuigen worden vergoed voor de brandstofkosten. We begrijpen dat deze historische voertuigen vaak een aanzienlijke hoeveelheid brandstof verbruiken en willen ervoor zorgen dat de vrijwillige chauffeurs niet belast worden met deze kosten, zodat ze zich volledig kunnen concentreren op het bieden van een onvergetelijke ervaring aan de veteranen.

Daarnaast is publiciteit van cruciaal belang voor onze stichting om zoveel mogelijk veteranen te bereiken en bewustzijn te creëren over onze missie. Om dit te bereiken, nemen we deel aan verschillende evenementen waar we aanwezig zijn. Om onze stand aantrekkelijk en informatief te maken, hebben we materialen nodig zoals banners, flyers en andere visuele middelen. Deze helpen ons om onze boodschap effectief over te brengen en mensen te informeren over wie we zijn en wat we doen.

Bovendien is bekendheid essentieel om mensen te bereiken die ons willen en kunnen ondersteunen op verschillende manieren. Denk bijvoorbeeld aan individuen met sportauto's, kleine vliegtuigen of andere middelen die ze kunnen bijdragen, evenals mensen die bereid zijn om praktische hulp te bieden.

Door middel van de juiste publiciteit, aanwezigheid op evenementen en het gebruik van promotiematerialen streven we ernaar om onze stichting en haar missie bekend te maken bij een breed publiek. We geloven dat hoe meer mensen op de hoogte zijn van onze activiteiten, hoe groter de kans is dat we steun en samenwerking vinden om onze doelen te verwezenlijken en een positieve impact te hebben op het leven van veteranen en hun gezinnen.



## Het beheer van het vermogen

Het geld dat Stichting Veteranen in Aktie ontvangt, wordt veilig bewaard op een bankrekening bij de Rabobank. Deze rekening wordt beheerd door onze penningmeester, die verantwoordelijk is voor het financiële beheer van de stichting. De penningmeester heeft toegang tot de bankrekening via een betaalpas en kan ook gebruikmaken van internetbankieren om transacties uit te voeren en is de enige die toegang heeft tot deze rekening.

Om de financiën nauwkeurig bij te houden, maken we gebruik van een digitaal systeem. Alle inkomsten en uitgaven worden zorgvuldig geregistreerd in een Google Cloud-platform. Dit stelt ons in staat om een overzicht te behouden van alle financiële transacties en biedt transparantie en controle over de geldstromen van de stichting.

Door regelmatig de inkomsten en uitgaven bij te houden, kunnen we ook inzicht krijgen in de financiële gezondheid van de stichting en waar nodig passende maatregelen nemen. Om verantwoording af te leggen aan onze supporters en belanghebbenden, publiceren we jaarlijks een gedetailleerd jaarverslag op onze website. Dit verslag omvat een overzicht van alle inkomsten en uitgaven van het afgelopen jaar, zodat iedereen die geïnteresseerd is in de financiële stand van zaken van de stichting dit kan raadplegen.

We hechten veel waarde aan transparantie en willen ervoor zorgen dat onze financiële activiteiten openbaar zijn en gemakkelijk toegankelijk voor iedereen die hierin geïnteresseerd is.

Het beheer van het vermogen van Stichting Veteranen in Aktie is gebaseerd op zorgvuldig financieel beheer, nauwkeurige registratie van transacties en een transparante communicatie met onze supporters. Op deze manier zorgen we ervoor dat het geld dat aan onze stichting wordt toevertrouwd op een verantwoorde en doeltreffende manier wordt beheerd, waardoor we onze missie kunnen blijven vervullen en de veteranen die we dienen kunnen ondersteunen.





## Communicatie

Stichting Veteranen in Actie hecht veel waarde aan effectieve communicatie en het op de hoogte houden van betrokkenen over actuele gebeurtenissen en ontwikkelingen.

We maken gebruik van diverse communicatiekanalen om onze boodschap te verspreiden en een breed publiek te bereiken. Om te beginnen, benutten we de social media kanalen van onze bestuursleden, zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Via deze platforms delen we regelmatig updates, foto's, verhalen en nieuws gerelateerd aan onze activiteiten. Het stelt ons in staat om direct in contact te komen met onze volgers en supporters, en hen op de hoogte te houden van onze inspanningen om de wensen van veteranen te vervullen en het welzijn van deze bijzondere groep mensen te vergroten.

Daarnaast speelt onze website een cruciale rol in onze communicatiestrategie. We gebruiken onze website als een centrale hub voor informatie over onze stichting, onze missie en onze lopende projecten. Hier kunnen geïnteresseerden gedetailleerde informatie vinden over hoe ze kunnen bijdragen, hoe ze contact met ons kunnen opnemen en hoe ze op de hoogte kunnen blijven van onze activiteiten. We zorgen ervoor dat de website regelmatig wordt bijgewerkt met relevant nieuws en verhalen om bezoekers te inspireren en betrokken te houden.

Om ons bereik verder te vergroten en bewustzijn te creëren, maken we ook gebruik van promotiefilms. Deze filmpjes worden geproduceerd om onze missie, onze projecten en de impact die we hebben op het leven van veteranen te laten zien. We delen deze filmpjes op onze website, sociale media en andere geschikte kanalen om ons verhaal te verspreiden en mensen te inspireren om betrokken te raken en ons te ondersteunen.

Daarnaast hebben we plannen om in de nabije toekomst een magazine te lanceren. Dit magazine zal periodiek worden uitgebracht en een scala aan interessante inhoud bevatten. We willen in het magazine niet alleen de verhalen delen van veteranen die hun wensen hebben vervuld gekregen, maar ook sponsors en partners in de schijnwerpers zetten.

Daarnaast willen we ruimte bieden aan veteranen om hun persoonlijke ervaringen en verhalen uit hun oorlogsverleden te delen. Het magazine zal dienen als een platform om kennis te verspreiden, bewustzijn te creëren en de betrokkenheid van lezers te vergroten.

Door middel van een uitgebreide en gevarieerde communicatiestrategie, inclusief sociale media, onze website, promotiefilms en een toekomstig magazine, streven we ernaar om een breed publiek te bereiken en hen te informeren over het belang van onze missie. We willen mensen inspireren om betrokken te raken, onze stichting te ondersteunen en samen met ons het leven van veteranen te verbeteren.



VETERANEN IN AKTIE  
SAMEN STERKER

## Doelgroep

De doelgroep van Stichting Veteranen in Actie bestaat uit veteranen en hun gezinnen die momenteel te maken hebben met psychische of lichamelijke problemen.

Dit omvat mannen en vrouwen die gediend hebben in de Nederlandse krijgsmacht, zoals oud-militairen, oud-geüniformeerden en oud-mariniërs.

Deze veteranen hebben vaak offers gebracht en uitdagingen ervaren tijdens hun dienstdienst, en nu worden ze geconfronteerd met moeilijkheden die voortkomen uit hun dienst aan het vaderland.

De stichting richt zich specifiek op veteranen die momenteel een zware tijd doormaken als gevolg van psychische of lichamelijke problemen. Dit kunnen bijvoorbeeld posttraumatische stressstoornis (PTSS), fysieke verwondingen, mentale gezondheidsproblemen of andere uitdagingen zijn die voortvloeien uit hun militaire dienst. Daarnaast worden ook de gezinsleden van veteranen bij de doelgroep betrokken, aangezien zij vaak de gevolgen van deze problemen ervaren en ondersteuning nodig hebben.

Stichting Veteranen in Actie heeft als doel om juist deze veteranen en hun gezinnen te ondersteunen en hen een positief duwtje in de rug te geven. Door het vervullen van hun wensen en het bieden van bijzondere ervaringen, streven we ernaar om hen te eren, hun welzijn te vergroten en hen te laten zien dat hun offers en dienstbaarheid gewaardeerd worden.

We willen hen inspireren, hun levenskwaliteit verbeteren en hen laten voelen dat ze niet alleen staan in hun moeilijkheden.

Kortom, de doelgroep van Stichting Veteranen in Actie bestaat uit veteranen en hun gezinnen die momenteel te maken hebben met psychische of lichamelijke problemen als gevolg van hun militaire dienst. We zijn erop gericht om hen te ondersteunen en hen een positieve boost te geven in hun leven.



## Beloningsbeleid

Onze bestuurders ontvangen geen vacatiegeld lees: onbezoldigd, zonder enige vorm van vergoeding.

## Financieel overzicht 2022

### Financieel overzicht 2022

#### Inkomsten

Donaties € 825,-

Resultaat € 825,-

#### Uitgaven - Lasten

Rabobank rekening € 142,70

Wensen € 1.780,50

Website € 1.724,25

Marketing € 329,25

Donatie's € 1000,-

Totale Last € 4.976,70